



**นโยบายการดำเนินงาน
ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และ ธรรมาภิบาล (CG)
องค์การเภสัชกรรม**

**คณะกรรมการนโยบายการดำเนินงานควบคู่กับ
ความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาล**

นโยบายการดำเนินงานกิจการ
ความรับผิดชอบต่อสังคม (CSR) และธรรมาภิบาล (CG)
องค์การเภสัชกรรม

องค์การเภสัชกรรมเป็นรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข จัดตั้งขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติ พ.ศ.2509 และดำเนินงานตามภารกิจที่จะสนองนโยบายด้านสาธารณสุขของประเทศ โดยผลิตและจัดหาเวชภัณฑ์เพื่อสนับสนุนสาธารณสุขของประเทศ ในขณะเดียวกันเพื่อเป็นกลไกการรักษาระดับราคาและเวชภัณฑ์ไม่ให้สูงขึ้นโดยเร็ว รวมทั้งรักษาคุณภาพของเวชภัณฑ์ในประเทศให้เป็นไปตามมาตรฐาน และมียาและเวชภัณฑ์สำรองไว้ยามฉุกเฉินเพื่อความมั่นคงของชาติ

ปัจจุบันองค์การเภสัชกรรมมีความมุ่งมั่นให้บริการ และการพัฒนากระบวนการผลิตสู่ระดับมาตรฐานสากลบนพื้นฐานของความรับผิดชอบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างรอบคอบ โปร่งใสและเป็นธรรม โดยยึดหลักปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง ประมวลจริยธรรมขององค์การเภสัชกรรม และยังสามารถให้ความสำคัญกับกระบวนการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยกำหนดแนวทางการปฏิบัติที่ชัดเจนให้ผู้บริหารและพนักงานยึดถือปฏิบัติ

คณะกรรมการนโยบายการดำเนินงานกิจการควบคู่กับความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาล ได้กำหนดนโยบายและกรอบการดำเนินงานด้านการกำกับความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR)และธรรมาภิบาล (CG) ขององค์การเภสัชกรรมโดยแบ่งตามประเภทความรับผิดชอบต่อออกเป็น 4 ด้าน คือ

1. ด้านรัฐ สังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม
2. ด้านผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
3. ด้านองค์กร
4. ด้านพนักงาน

เพื่อให้การดำเนินงานกิจการด้านความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาล (CSR&CG) มีความเหมาะสมสอดคล้องกับภารกิจขององค์กร จึงได้กำหนดกรอบนโยบายให้มีความชัดเจนในแนวทางปฏิบัติด้านความรับผิดชอบต่อสังคม(CSR)และธรรมาภิบาล (CG) ดังนี้

กรอบนโยบายด้านการดำเนินกิจการความรับผิดชอบต่อสังคมและธรรมาภิบาล (CSR&CG)

กรอบการดำเนินงาน	หลักการ	แนวทางปฏิบัติ
<p>1. ด้านรัฐ สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาประโยชน์ของประเทศชาติ และมีความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม - เป็นองค์กรของประชาชน ดำเนินกิจการอย่างมีจริยธรรม โปร่งใส เป็นธรรม 	<p>ด้าน CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> - เสริมสร้างวัฒนธรรมองค์กรด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อม สร้างจิตสำนึกให้ผู้ปฏิบัติงานมีความรับผิดชอบต่อหน้าที่ และการเข้าไปมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม ชุมชนและสิ่งแวดล้อม <p>ด้าน CG</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างกลไกของการกำกับดูแลกิจการที่ดี และการดำเนินงานตามภารกิจต่าง ๆ ให้เป็นไปตามหลักธรรมาภิบาล ประมวลจริยธรรมขององค์กร กฎหมายและกฎระเบียบอย่างเคร่งครัด
<p>2. ด้านผู้ใช้บริการ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</p>	<ul style="list-style-type: none"> - ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยคุณภาพ บริการที่รวดเร็ว มีมาตรฐาน เป็นธรรม เสมอภาค มีระบบการให้ข้อมูลสารสนเทศอย่างเพียงพอ 	<p>ด้าน CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> - ส่งเสริมการสร้างเครือข่ายเชื่อมโยงกับผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย <p>ด้าน CG</p> <ul style="list-style-type: none"> - สร้างวัฒนธรรมองค์กรสู่ความเป็นเลิศ ปฏิบัติต่อผู้ใช้บริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้วยคุณภาพ บริการที่รวดเร็ว ได้มาตรฐานเป็นธรรมและเสมอภาค - รมรงค์ให้พนักงานทุกระดับ ตระหนักถึงความสำคัญการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการ และ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - มีระบบการให้ข้อมูลสารสนเทศที่ทันสมัย ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของทางราชการ พ.ศ.2540
<p>3. ด้านองค์กร</p>	<ul style="list-style-type: none"> - รักษาประโยชน์องค์กร โดยการสร้างระบบการกำกับดูแล และการป้องกันมิให้เกิดผลประโยชน์ทับซ้อนในการดำเนินงาน 	<p>ด้าน CSR</p> <ul style="list-style-type: none"> - การมีส่วนร่วมในการรับผิดชอบต่อสังคม และสร้างเครือข่ายพันธมิตร การช่วยเหลือชุมชน การสนับสนุนด้านการศึกษา และสิ่งแวดล้อมบริเวณใกล้เคียง โรงงาน <p>ด้าน CG</p> <ul style="list-style-type: none"> - มีระเบียบและข้อบังคับที่ เกี่ยวข้องในการปฏิบัติงาน ทันสมัย เป็นธรรม เป็นที่ยอมรับ - มีระบบบริหารความเสี่ยง การควบคุมภายใน การจัดซื้อจัดจ้าง การตรวจสอบและการประเมินผลที่โปร่งใสและมีประสิทธิภาพ

