

รายละเอียดผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

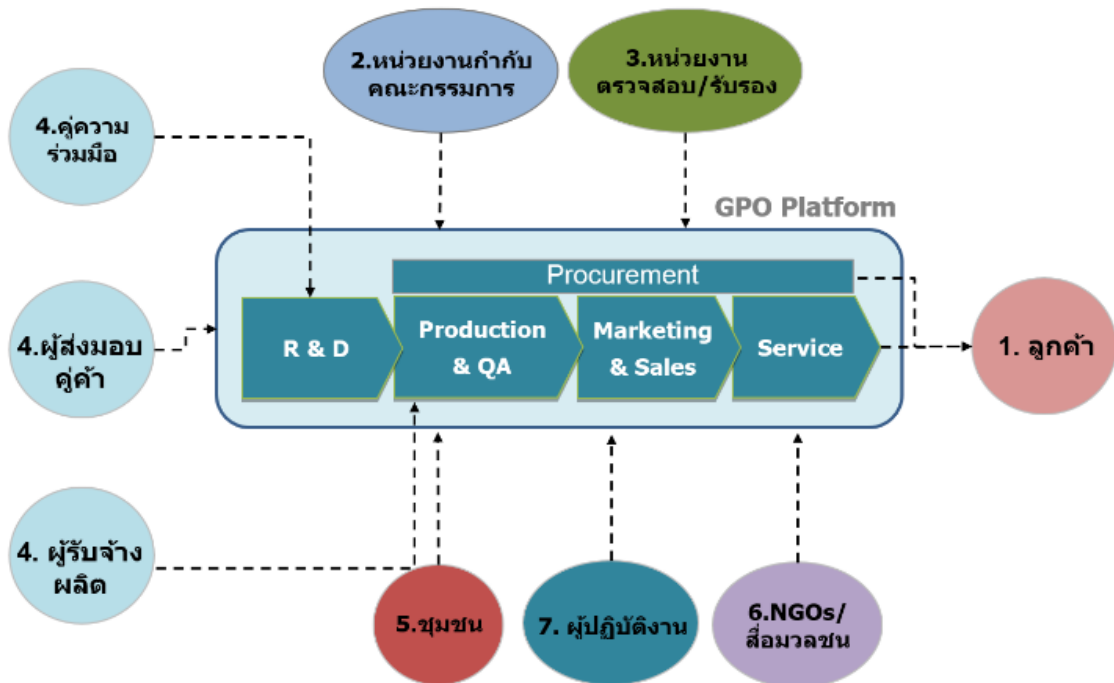
องค์การเภสัชกรรม จัดระบบผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยมีการดำเนินการดังนี้

การแบ่งกลุ่มของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์การเภสัชกรรมเป็นผลจากการวิเคราะห์กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การเภสัชกรรม ทุกหน่วยงานในกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) มีส่วนร่วมในการพิจารณาและระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานในขอบเขตที่หน่วยงานนั้นๆ รับผิดชอบโดยตรง สอดคล้องกับยุทธศาสตร์และทิศทางการดำเนินงานขององค์กร โดยมีหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1. การพึ่งพาในการดำเนินงาน หมายถึง ผู้ที่มีความเกี่ยวข้องมีโอกาสได้รับผลกระทบทั้งเชิงบวกและเชิงลบจากยุทธศาสตร์และการดำเนินงานขององค์กร
2. ความรับผิดชอบ หมายถึง ผู้ซึ่งมีหน้าที่เกี่ยวเนื่องในทางกฎหมาย การเงิน หรือการดำเนินธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสัญญา นโยบาย หรือจรรยาบรรณในการดำเนินธุรกิจขององค์กร
3. การมีอิทธิพลต่อองค์กร หมายถึง ผู้ซึ่งมีอิทธิพลหรือมีผลต่อยุทธศาสตร์และการดำเนินงานขององค์กรในการที่จะบรรลุเป้าหมายขององค์กร โดยที่บุคคลนั้นอาจมีส่วนเกี่ยวข้องอย่างเป็นทางการหรือไม่เป็นทางการในการตัดสินใจขององค์กร ซึ่งการกระทำของบุคคลนั้นอาจส่งเสริมหรือขัดขวางการดำเนินงานขององค์กร
4. ความสัมพันธ์ หมายถึง ผู้ซึ่งมีความเกี่ยวข้องกับองค์กรอย่างใกล้ชิด เช่น พนักงานที่ทำงานให้กับองค์กรมาเป็นระยะเวลายาวนาน ผู้รับเหมารายวัน หรือผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้บริเวณพื้นที่ปฏิบัติการขององค์กร
5. การเป็นตัวแทน หมายถึง ผู้ซึ่งได้รับความไว้วางใจให้เป็นตัวแทนของกลุ่มบุคคล

จากหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียข้างต้น นำมาสู่การกำหนดและระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในกระบวนการที่สำคัญตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่แต่ละหน่วยงานหรือสายงานรับผิดชอบ แบ่งออกเป็น 7 กลุ่ม ดังนี้



1. ลูกค้า หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ได้รับผลประโยชน์จากสินค้าหรือบริการของขององค์การเภสัชกรรม ประกอบด้วย กลุ่มลูกค้าภาครัฐ ได้แก่ กลุ่มลูกค้า Key Account (สำนักงานหลักประกันสุขภาพแห่งชาติ (สปสช.) และสำนักงานประกันสังคม (สปส.) โรงพยาบาลในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลในสังกัด UHosNet หน่วยงานในสังกัดกระทรวงสาธารณสุข โรงพยาบาลนอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข และหน่วยงานนอกสังกัดกระทรวงสาธารณสุข กลุ่มลูกค้าภาคเอกชน ได้แก่ Modern Trade, Traditional Trade (โรงพยาบาลเอกชน, คลินิก, ร้านขายยา) ผู้จำหน่ายช่วง ประชาชน กลุ่มลูกค้าต่างประเทศ ได้แก่ ลูกค้าต่างประเทศกลุ่ม AEC และกลุ่ม Non-AEC นอกจากนั้นยังมีลูกค้ากลุ่มอื่นๆ เช่น สมาคม/ราชวิทยาลัยแพทย์ ชมรมแพทย์/เภสัชกร

2. หน่วยงานกำกับและคณะกรรมการ หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่กำกับติดตามการดำเนินงานขององค์การเภสัชกรรมตามนโยบายหรือกฎหมาย ได้แก่ สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) และคณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมและคณะกรรมการชุดย่อย

3. หน่วยงานตรวจสอบและหน่วยงานให้การรับรองมาตรฐาน หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ให้การตรวจสอบและรับรองมาตรฐานการทำงานขององค์การเภสัชกรรมให้เป็นไปตามหลักเกณฑ์สากลเป็นที่ยอมรับทั้งในประเทศและต่างประเทศ ได้แก่ สำนักงานตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) สำนักงานมาตรฐานห้องปฏิบัติการ (สมป.) สำนักงานมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม (สมอ.) บริษัทให้การรับรองมาตรฐาน ISO หน่วยงานออกใบรับรอง เช่น กรมโรงงานอุตสาหกรรม กรมโยธาธิการและผัง

เมือง กรมอนุรักษ์พลังงาน สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (ระบบ HVAC) สำนักงานโยธา และสำนักงานเขต เพื่อยื่นขอใบอนุญาตใหม่หรือต่อใบอนุญาต และคณะกรรมการตรวจสอบ (คตส.)

4. คู่ความร่วมมือ ผู้ส่งมอบ คู่ค้า และผู้รับจ้างผลิต หมายถึง องค์กรหรือบุคคลที่ตกลงทำงานร่วมกับ องค์กรเภสัชกรรมเพื่อส่งมอบผลิตภัณฑ์หรือบริการเฉพาะอย่าง โดยมีความร่วมมืออย่างเป็นทางการ กำหนดระยะเวลา บทบาท และผลประโยชน์ที่ได้รับอย่างชัดเจน ได้แก่ ผู้ผลิตและตัวแทนจำหน่ายวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และอุปกรณ์การบรรจุ Outsource ขนส่งผลิตภัณฑ์และคลังจัดเก็บภายนอก บริษัทฯคู่แข่งในประเทศ หน่วยงานที่ถ่ายทอดเทคโนโลยีให้กับ อภ. หน่วยงานที่ทำวิจัยร่วมกับ อภ. หน่วยงานที่รับถ่ายทอดเทคโนโลยีจาก อภ. หน่วยงานรับจ้างวิเคราะห์/ศึกษา หน่วยงานรับตรวจภายนอก Subcontract รับจ้างผลิต บริษัทร่วมทุน และอื่นๆ

5. ชุมชน หมายถึง ผู้ที่อาศัยอยู่ใกล้หรือรอบพื้นที่ปฏิบัติการขององค์กร ได้แก่ ชุมชนรอบพื้นที่สำนักงานใหญ่พระรามที่ 6 ชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรมธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี ชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรมโรงงานผลิตวัคซีน ตำบลทับกวาง อำเภอแก่งคอย จังหวัดสระบุรี และชุมชนรอบพื้นที่องค์การเภสัชกรรม อำเภอหนองใหญ่ จังหวัดชลบุรี

6. NGOs และสื่อมวลชน หมายถึง องค์กรหรือกลุ่มบุคคลที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสาธารณประโยชน์และไม่แสวงหากำไร เป็นสื่อกลางในการนำข่าวสารไปสู่ผู้สนใจเพื่อประโยชน์สาธารณะ ได้แก่ ภาคีเครือข่ายสำคัญ เช่น เครือข่ายผู้ติดเชื้อเอชไอวีแห่งประเทศไทย ชมรมแพทย์ชนบท ชมรมเภสัชชนบท มูลนิธิคุ้มครองผู้บริโภค และอื่นๆ เครือข่ายโรคต่างๆ สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจองค์การเภสัชกรรม และสื่อมวลชน

7. ผู้ปฏิบัติงาน หมายถึง บุคคลที่สถานประกอบการจ้างให้ทำงาน โดยได้รับเงินเดือนหรือค่าจ้าง สวัสดิการและประโยชน์เกื้อกูลต่างๆ เป็นการตอบแทนการทำงาน ได้แก่ ผู้บริหารระดับสูง ผู้ปฏิบัติงาน

วัตถุประสงค์และขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

คณะกรรมการองค์การเภสัชกรรมได้กำหนดวัตถุประสงค์ในการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กร ดังนี้

1. เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องสามารถรวบรวม วิเคราะห์ ติดตามและรายงานผลการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ได้อย่างเป็นระบบ

2. เพื่อกำหนดทิศทางและกระบวนการดำเนินงานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ ประเด็นของผู้มีส่วนได้เสีย การบริหารจัดการความเสี่ยงและภาพลักษณ์องค์กร ตลอดจนความโปร่งใสในกระบวนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย

3. เพื่อพัฒนาแนวทาง สร้างช่องทางการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แลกเปลี่ยนข้อมูล ข้อคิดเห็น

4. เพื่อรับฟังความคิดเห็น ข้อกังวลและทัศนคติของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม เพื่อตอบสนองความต้องการได้อย่างเหมาะสม

5. เพื่อนำข้อมูลที่ได้จากผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาพัฒนา ปรับปรุงกระบวนการทำงาน

ขอบเขตของการมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กำหนดดังนี้

- 1.ด้านกระบวนการ ต้องเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตามห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ขององค์การเภสัชกรรม
- 2.ด้านเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม ต้องเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับผลกระทบ/มีอิทธิพลต่อองค์การเภสัชกรรม
- 3.ด้านพื้นที่ ต้องเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่อยู่รอบองค์กรในรัศมีไม่เกิน 5 กิโลเมตร รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เป็นภาคประชาชน เครือข่ายโรค และสังคมโดยรวม