

## ทิศทางและแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลที่ดี

การทบทวนสภาพแวดล้อมทั้งภายนอกและภายใน นำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าหมายการดำเนินการ ตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย กิจกรรม/โครงการ และหน่วยงานปฏิบัติ/หน่วยรับผิดชอบของแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลที่ดี ประจำปีงบประมาณ 2565 – 2569

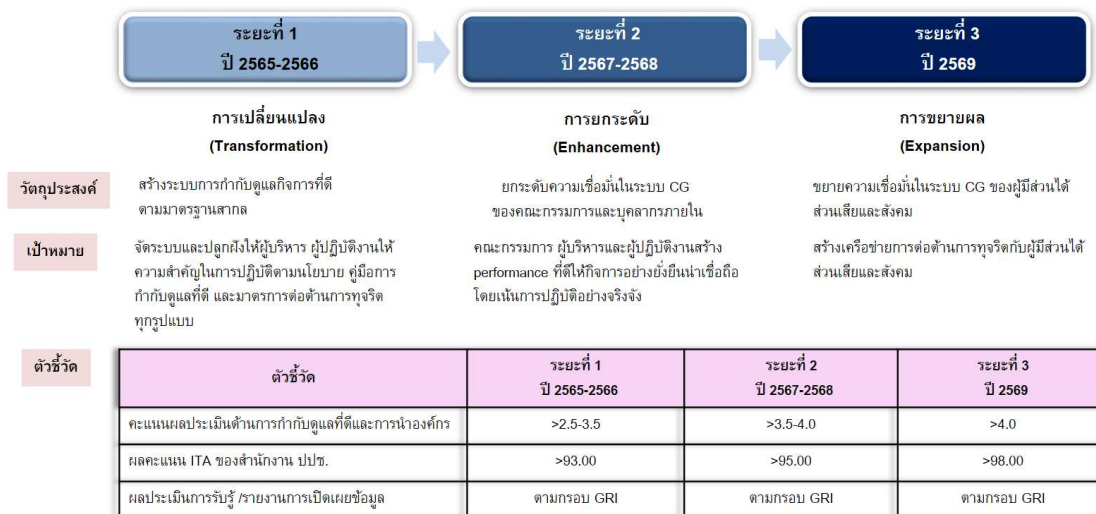
### ทิศทางการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี

#### วิสัยทัศน์ด้านการกำกับดูแลที่ดี

องค์กรเกื้อสังคม มีความมุ่งมั่นในการดำเนินงานสอดคล้องกับมาตรฐานสากลตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลที่ดีในรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2562 ภายใต้วิสัยทัศน์

“ดำรงไว้ซึ่งระบบธรรมาภิบาลที่ได้มาตรฐาน ขยายผลสร้างความเชื่อมั่นต่อสังคม”

#### ทิศทางระยะยาว (Roadmap) ของการพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลที่ดี



#### ยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล
- สร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาล มุ่งกันการทุจริตในองค์กร และขยายผลไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- พัฒนากระบวนการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส

ความเชื่อมโยงและสอดคล้องระหว่างแผนวิสาหกิจองค์การเภสัชกรรม และแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลที่ดี

จากแผนวิสาหกิจองค์การเภสัชกรรมสามารถแสดงความเชื่อมโยงในรูปของแผนที่กลยุทธ์ (Strategy Map) ได้ดังนี้



แผนแม่บทด้านการกำกับดูแลที่ดี ประจำปีงบประมาณ 2565 – 2569

เป้าหมาย	แผนงาน	ตัวชี้วัด	ผลผลิต					หน่วยงานที่รับผิดชอบ	
			2565	2566	2567	2568	2569	หลัก	สนับสนุน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการกำกับดูแลตามมาตรฐานสากล</b> <b>ผลลัพธ์ :</b> เพื่อให้ระบบการกำกับดูแลที่เป็นมาตรฐานเป็นที่ยอมรับของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
มีระบบการกำกับดูแลตามมาตรฐาน	1.แผนการพัฒนาระบบการกำกับดูแลที่ดี	ผลประเมินด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	≥2.5	≥3.5	≥3.5	≥4.0	≥4.0	กอง CG&CSR	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	2.แผนการพัฒนาระบบ Compliance	ช่องว่าง (gap) ระหว่างการปฏิบัติงานตามกฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานการปฏิบัติงานที่เปลี่ยนแปลงไป	Zero non Compliance	Zero non Compliance	Zero non Compliance	Zero non Compliance	Zero non Compliance	สำนักอำนาจการ	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	3..แผนการพัฒนาระบบการร้องเรียน/รับแจ้งเบาะแสการทุจริต	ผลการรับรู้ ความพึงพอใจและความเชื่อมั่นในกระบวนการร้องเรียน/แจ้งเบาะแสการทุจริต	≥3.00	≥3.25	≥3.50	≥3.75	≥4.0	ศูนย์รับเรื่องร้องเรียนฯ	กอง CG&CSR
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 2 สร้างวัฒนธรรมธรรมาภิบาล ป้องกันการทุจริตในองค์กร และขยายผลไปสู่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย</b> <b>ผลลัพธ์ :</b> เพื่อสร้างวัฒนธรรมที่ดี และการป้องกันการทุจริตภายในองค์กร									
เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร	1.แผนองค์กรคุณธรรม	การได้รับการรับรองการเป็นองค์กรคุณธรรม	ยื่นขอรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	ได้รับการรับรอง	กอง CG&CSR	ทุกหน่วยงาน
	3.แผนการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	ผลคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใส	≥93	≥93	≥95	≥95	≥98	กอง CG&CSR	ทุกหน่วยงาน
<b>ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาระบบการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใส</b> <b>ผลลัพธ์ :</b> เพื่อพัฒนาการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย									
ยกระดับการเปิดเผยข้อมูลและสร้างการรับรู้ต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนยกระดับรายงานการเปิดเผยข้อมูล/รายงานประจำปีด้าน CG ให้เป็นไปตามแนวทาง GRI	-คะแนนประเมินผลการรับรู้/คุณภาพรายงาน -รายงานการเปิดเผยข้อมูล	≥2.5 ตามกรอบ GRI	≥2.5 ตามกรอบ GRI	≥3.0 ตามกรอบ GRI	≥3.5 ตามกรอบ GRI	≥4.0 ตามกรอบ GRI	กอง CG&CSR	ทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง